

Агентство предоставляет Инвесторам (Инициаторам) следующий перечень услуг по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на платной основе:

- 1) Разрабатывает инвестиционное предложение (концептуализация, пакет документов и прочее) для Инвестора проекта.
- 2) Разрабатывает бизнес-планы инвестиционных проектов и адаптирует их под требования Инвестора.
- 3) Разрабатывает технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта.
- 4) Оказывает комплексные услуги по экспертизе бизнес-планов и технико-экономических обоснований инвестиционных и инновационных проектов.
- 5) Осуществляет диагностику объекта инвестирования (финансово-экономический, управленческий и маркетинговый анализ).
- 6) Оформляет права заявителя на земельный участок для реализации инвестиционного проекта на территории Приморского края.
- 7) Оформляет разрешительную и согласительную документацию, необходимую для реализации инвестиционного проекта.
- 8) Содействует в прохождении государственной вневедомственной экспертизы проектно-сметной документации инвестиционного проекта.
- 9) Осуществляет подготовку и согласование документов для получения государственной поддержки в качестве Инициатора проекта.
- 10) Организует и проводит маркетинговые исследования.
- 11) Проводит социологические исследования.
- 12) Содействует в получении аналитической информации о текущем потенциале различных сегментов регионального рынка.
- 13) Формирует каталоги объектов под потребности Инвестора (Инициатора) проекта, составляет бизнес-справки по российским и зарубежным юридическим лицам.
- 14) Предоставляет дополнительные услуги, оказываемые в рамках подготовки к презентационным мероприятиям в Приморском крае, Российской Федерации и за рубежом (разработка дизайн-макетов; разработка концепции полиграфической и сувенирной продукции; подготовка презентационных материалов, включая разработку структуры, содержания и визуализации презентации; представление инвестиционного проекта на мероприятиях от лица Инвестора (Инициатора) проекта).
- 15) Разрабатывает рекламные кампании для Инвестора (Инициатора), направленные на продвижение инвестиционного проекта.
- 16) Разрабатывает творческую концепцию программы продвижения инвестиционного проекта.
- 17) Разрабатывает сбытовую политику для Инвестора (Инициатора) инвестиционного проекта.
- 18) Разрабатывает политику / программу маркетинговых коммуникаций для Инвестора (Инициатора) инвестиционного проекта.
- 19) Оказывает рекламно-информационную поддержку проектов на всех стадиях его реализации.
- 20) Изготавливает сайты-визитки для инвестиционных проектов.
- 21) Организует образовательные программы, курсы, тренинги по подготовке специалистов в сфере инвестиционной и инновационной деятельности с привлечением вузов.