

## ОТЧЕТ

### о достижении ключевых показателей эффективности деятельности АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» в 2017 году

В отчетном периоде АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» (далее – Агентство) ориентировалось на ключевые показатели эффективности деятельности, утвержденные Постановлением Администрации Приморского края № 116-па от 15.04.2015 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления автономной некоммерческой организации «Инвестиционное Агентство Приморского края» субсидий из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности» (в ред. от 29.04.2015). Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности (далее – KPI) на год определяются соглашением о предоставлении субсидий из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и Агентством. Информация о достижении плановых значений KPI Агентства в 2017 году представлена в таблице 1. Фактические значения KPI превосходят плановые по всем установленным показателям. Пояснения по содержанию KPI и комментарии о степени их достижения приведены в таблице 2.

**Таблица 1 – Отчет о достижении ключевых показателей эффективности деятельности Агентства в 2017 году**

N п/п	Наименование показателя эффективности	План	Факт
<b>1.</b>	<b>Обеспечение принципа «одного окна»:</b>	<b>шт.</b>	
1.1.	Количество поступивших инвестиционных заявок	60	76
1.2.	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности, оказанных в рамках реализации принципа «одного окна»	80	127
1.3.	Количество договоров (соглашений), подписанных с инициаторами инвестиционных проектов	23	25
1.4.	Количество подготовленных аналитических материалов	47	56
<b>2.</b>	<b>Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Приморского края:</b>	<b>шт.</b>	
2.1.	Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, в том числе организованные Агентством и проведенные с участием Агентства	142	147
2.2.	Взаимодействие со средствами массовой информации по формированию положительного инвестиционного имиджа Приморского края:	255	391
2.2.1.	Количество подготовленных пресс-релизов	180	301
2.2.2.	Количество подготовленных интервью	11	17
2.2.3.	Количество подготовленных статей	16	23
2.2.4.	Количество подготовленных докладов	20	21
2.2.5.	Количество подготовленных презентаций	28	29

**Таблица 2 – Содержание ключевых показателей эффективности деятельности Агентства и оценка степени их выполнения**

N п/п	Наименование показателя эффективности	Содержание показателя	Степень достижения KPI
<b>1.</b>		<b>Обеспечение принципа «одного окна»:</b>	
1.1.	Количество поступивших инвестиционных заявок	Количество инвестиционных заявок, составленных по форме, установленной Порядком взаимодействия с инвесторами по принципу «одного окна», и поступивших в Агентство посредством использования сервисов Инвестиционного портала Приморского края, на адрес электронной почты irarprim@primorsky.ru / info@rkia.ru, по почте на адрес Агентства либо его обособленного структурного подразделения в г. Москва, нарочным по месту нахождения Агентства либо его обособленного структурного подразделения в г. Москва.	За отчетный период в Агентство поступило 76 инвестиционных заявок, то есть в 1,3 раза больше запланированного показателя. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.1).
1.2.	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности, оказанных в рамках реализации принципа «одного окна»	Количество исходящих писем, направленных по почте или электронной почте в адрес субъекта инвестиционной деятельности, содержащих ответы на вопросы субъекта инвестиционной деятельности, а также количество встреч или телефонных разговоров проведенных сотрудниками Агентства с субъектами инвестиционной деятельности, во время которых давались разъяснения на вопросы субъектов инвестиционной деятельности, в том числе, до подачи заявления о сопровождении проекта по принципу «одного окна», и по итогам которых оформлена информационная справка по итогам встречи или телефонного разговора, подписанная работником Агентства, оказавшим консультацию, и заверенная подписью его непосредственного руководителя.	Количество проведенных консультаций за отчетный период в 1,6 раза превысило плановые значения, что обусловлено ростом потока потребителей услуг Агентства. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.2).
1.3.	Количество договоров (соглашений), подписанных с инициаторами инвестиционных проектов	Количество всех договоров (соглашений), устанавливающих, изменяющих или прекращающих права и обязанности инвесторов, инициаторов инвестиционных проектов, заключенных в письменной форме, в том числе путем обмена документами посредством почтовой, телефонной, электронной или иной связи.	В отчетном периоде Агентством заключено в 1,1 раза больше соглашений о сопровождении инвестиционных проектов, чем планировалось. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.3)

1.4.	Количество подготовленных аналитических материалов	Количество письменных документов, содержащих анализ информации из двух и более источников, подготовленных работниками Агентства по поручению директора Агентства или по просьбе участника инвестиционного процесса, и зарегистрированных в СЭД «Практика» либо направленных по электронной почте в адрес работника Агентства либо участника инвестиционного процесса.	В отчетном периоде Агентством подготовлено в 1,2 раза больше аналитических материалов, чем было запланировано. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.4)
<b>2.</b>	<b>Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Приморского края:</b>		
2.1.	Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, в том числе организованные Агентством и проведенные с участием Агентства	Количество встреч, совещаний, на которых Агентство представляло информацию о формах поддержки инвестиционных проектов и формах реализации проектов государственно-частного партнёрства в Приморском крае, конгрессно-выставочных мероприятий всех возможных форм. Участие Агентства в мероприятии и/или организация мероприятия Агентством подтверждается письменными отчётами работников Агентства, упоминанием Агентства в пресс-релизах средств массовой информации, фотоотчётами с мероприятия, благодарственными письмами, грамотами или иными итоговыми (отчётными) материалами организатора мероприятия.	Сотрудники Агентства приняли участие и (или) организовали 147 мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, что на 5 мероприятий больше, чем предусмотрено плановыми значениями. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.1)
2.2.	Взаимодействие со средствами массовой информации по формированию положительного инвестиционного имиджа Приморского края:	Количество подготовленных пресс-релизов, интервью, статей, докладов и (или) презентаций.	В отчетном периоде в 1,5 раза перевыполнен показатель по количеству взаимодействий со средствами массовой информации, что обусловлено ростом количества мероприятий в инвестиционной сфере, а также увеличением деловой активности потенциальных инвесторов, в том числе иностранных. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2).
2.2.1.	Количество подготовленных пресс-релизов	Количество пресс-релизов и анонсов, опубликованных Агентством на Инвестиционном портале Приморского края, официальном сайте Агентства, официальной странице Агентства в социальной сети или СМИ.	В отчетном периоде в 1,7 раза перевыполнен показатель по количеству подготовленных пресс-релизов. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1).

2.2.2.	Количество подготовленных интервью	Количество интервью и комментариев от имени Агентства, распространённых через СМИ.	В отчетном периоде в 1,6 раза больше планового значения подготовлено интервью. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.2).
2.2.3.	Количество подготовленных статей	Количество статей от имени Агентства, распространённых в СМИ, в иной печатной продукции или на сайте.	В отчетном периоде в 1,4 раза больше планового значения подготовлено статей. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.3).
2.2.4.	Количество подготовленных докладов	Количество письменных документов, содержащих информацию, подготовленную Агентством для публичного сообщения докладчиком (работником Агентства или иным лицом по поручению), зарегистрированных в СЭД «Практика» или направленных на электронную почту докладчика. Новым докладом считается документ, в котором изменено не менее тридцати процентов текста относительно текста первоначального доклада.	В отчетном периоде подготовлен 21 доклад вместо 20, определенных планом. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.4).
2.2.5.	Количество подготовленных презентаций	Количество документов, представляющих собой последовательность слайдов, подготовленных Агентством для демонстрации докладчиком (работником Агентства или иным лицом по поручению) и зарегистрированных в СЭД «Практика» или направленных на электронную почту докладчика. Новой презентацией считается документ, в котором изменено тридцать процентов информации (текстовой или изобразительной) относительно содержания первоначальной презентации.	В отчетном периоде подготовлено 29 презентаций, что на 1 презентацию больше, чем предусмотрено плановыми значениями. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.5).