

ОТЧЕТ
о достижении ключевых показателей эффективности деятельности
АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края»
в 2016 году

В отчетном периоде АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» (далее – Агентство) ориентировалось на ключевые показатели эффективности деятельности, утвержденные Постановлением Администрации Приморского края № 116-па от 15.04.2015 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления автономной некоммерческой организации «Инвестиционное Агентство Приморского края» субсидий из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности» (в ред. от 29.04.2015). Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности (далее – KPI) на год определяются соглашением о предоставлении субсидий из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и Агентством. Информация о достижении плановых значений KPI Агентства в 2016 году представлена в таблице 1.

Фактические значения KPI превосходят плановые по всем установленным показателям. Пояснения по содержанию KPI и комментарии о степени их достижения приведены в таблице 2.

Таблица 1 – Отчет о достижении ключевых показателей эффективности деятельности Агентства в 2016 году

| № п/п | Наименование показателя эффективности | План | Факт |
|-----------|---|------------|------|
| 1. | Обеспечение принципа «одного окна»: | шт. | |
| 1.1. | Количество поступивших инвестиционных заявок | 36 | 63 |
| 1.2. | Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности, оказанных в рамках реализации принципа «одного окна» | 40 | 93 |
| 1.3. | Количество договоров (соглашений), подписанных с инициаторами инвестиционных проектов | 20 | 48 |
| 1.4. | Количество подготовленных аналитических материалов | 36 | 55 |
| 2. | Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Приморского края: | шт. | |
| 2.1. | Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, в том числе организованные Агентством и проведенные с участием Агентства | 14 | 108 |
| 2.2. | Взаимодействие со средствами массовой информации по формированию положительного инвестиционного имиджа Приморского края: | 168 | 276 |
| 2.2.1. | Количество подготовленных пресс-релизов | 118 | 200 |
| 2.2.2. | Количество подготовленных интервью | 3 | 17 |
| 2.2.3. | Количество подготовленных статей | 3 | 7 |
| 2.2.4. | Количество подготовленных докладов | 19 | 20 |
| 2.2.5. | Количество подготовленных презентаций | 25 | 32 |

Таблица 2 – Содержание ключевых показателей эффективности деятельности Агентства и оценка степени их выполнения

| N п/п | Наименование показателя эффективности | Содержание показателя | Степень достижения KPI |
|-------|---|---|--|
| 1. | | Обеспечение принципа «одного окна»: | |
| 1.1. | Количество поступивших инвестиционных заявок | Количество инвестиционных заявок, составленных по форме, установленной Порядком взаимодействия с инвесторами по принципу «одного окна», и поступивших в Агентство посредством использования сервисов Инвестиционного портала Приморского края, на адрес электронной почты ira-prim@primorsky.ru / info@pkia.ru, по почте на адрес Агентства либо его обособленного структурного подразделения в г. Москва, нарочным по месту нахождения Агентства либо его обособленного структурного подразделения в г. Москва. | За отчетный период в Агентство поступила 63 инвестиционные заявки, то есть в 1,8 раза больше запланированного показателя. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.1). |
| 1.2. | Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности, оказанных в рамках реализации принципа «одного окна» | Количество исходящих писем, направленных по почте или электронной почте в адрес субъекта инвестиционной деятельности, содержащих ответы на вопросы субъекта инвестиционной деятельности, а также количество встреч или телефонных разговоров проведенных сотрудниками Агентства с субъектами инвестиционной деятельности, во время которых давались разъяснения на вопросы субъектов инвестиционной деятельности, в том числе, до подачи заявления о сопровождении проекта по принципу «одного окна», и по итогам которых оформлена информационная справка по итогам встречи или телефонного разговора, подписанная работником Агентства, оказавшим консультацию, и заверенная подписью его непосредственного руководителя. | Количество проведенных консультаций за отчетный период в 2,3 раза превысило плановые значения, что обусловлено ростом потока потребителей услуг Агентства. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.2). |
| 1.3. | Количество договоров (соглашений), подписанных инициаторами инвестиционных проектов | Количество всех договоров (соглашений), устанавливающих, изменяющих или прекращающих права и обязанности инвесторов, инициаторов инвестиционных проектов, заключенных в письменной форме, в том числе путем обмена документами посредством почтовой, телефонной, электронной или иной связи. | В отчетном периоде Агентством заключено в 2,4 раза больше соглашений о сопровождении инвестиционных проектов, чем планировалось. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.3) |
| 1.4. | Количество подготовленных аналитических материалов | Количество письменных документов, содержащих анализ информации из двух и более источников, подготовленных работниками Агентства по поручению директора Агентства или по просьбе участника инвестиционного процесса, и зарегистрированных в СЭД «Практика» либо направленных по электронной почте в адрес работника Агентства либо участника инвестиционного процесса. | В отчетном периоде Агентством подготовлено в 1,5 раза больше аналитических материалов, чем было запланировано. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.4) |

| № п/п | Наименование показателя эффективности | Содержание показателя | Степень достижения KPI |
|--------|---|---|--|
| 2. | | Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Приморского края: | |
| 2.1. | Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, в том числе организованные Агентством и проведенные с участием Агентства | Количество встреч, совещаний, на которых Агентство представляло информацию о формах поддержки инвестиционных проектов и формах реализации проектов государственно-частного партнёрства в Приморском крае, конгрессно-выставочных мероприятий всех возможных форм. Участие Агентства в мероприятии и/или организация мероприятия Агентством подтверждается письменными отчётами работников Агентства, упоминанием Агентства в пресс-релизах средств массовой информации, фотоотчётами с мероприятия, благодарственными письмами, грамотами или иными итоговыми (отчётными) материалами организатора мероприятия. | Сотрудники Агентства приняли участие и (или) организовали в 7,7 раз больше мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, чем предусмотрено плановыми значениями. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.1) |
| 2.2. | Взаимодействие со средствами массовой информации по формированию положительного инвестиционного имиджа Приморского края: | Количество подготовленных пресс-релизов, интервью, статей, докладов и (или) презентаций. | В отчетном периоде в 1,7 раз перевыполнен показатель по количеству взаимодействий со средствами массовой информации, что обусловлено ростом количества мероприятий в инвестиционной сфере, а также увеличением деловой активности потенциальных инвесторов, в том числе иностранных. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2). |
| 2.2.1. | Количество подготовленных пресс-релизов | Количество пресс-релизов и анонсов, опубликованных Агентством на Инвестиционном портале Приморского края, официальном сайте Агентства, официальной странице Агентства в социальной сети или СМИ. | В отчетном периоде в 1,7 раз перевыполнен показатель по количеству подготовленных пресс-релизов. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1). |
| 2.2.2. | Количество подготовленных интервью | Количество интервью и комментариев от имени Агентства, распространённых через СМИ. | В отчетном периоде в 5,7 раз больше планового значения подготовлено интервью. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.2). |
| 2.2.3. | Количество подготовленных статей | Количество статей от имени Агентства, распространённых в СМИ, в иной печатной продукции или на сайте. | В отчетном периоде в 2,3 раза больше планового значения подготовлено статей. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.3). |
| 2.2.4. | Количество подготовленных докладов | Количество письменных документов, содержащих информацию, подготовленную Агентством для публичного сообщения докладчиком (работником Агентства или иным лицом по поручению), зарегистрированных в | В отчетном периоде подготовлено 20 докладов вместо 19 определенных планом (темп роста - 105,3%). Подтверждающие |

| N п/п | Наименование показателя эффективности | Содержание показателя | Степень достижения KPI |
|--------|---------------------------------------|---|--|
| | | СЭД «Практика» или направленных на электронную почту докладчика. Новым докладом считается документ, в котором изменено не менее тридцати процентов текста относительно текста первоначального доклада. | документы содержатся в приложении 2 (2.2.4). |
| 2.2.5. | Количество подготовленных презентаций | Количество документов, представляющих собой последовательность слайдов, подготовленных Агентством для демонстрации докладчиком (работником Агентства или иным лицом по поручению) и зарегистрированных в СЭД «Практика» или направленных на электронную почту докладчика. Новой презентацией считается документ, в котором изменено тридцать процентов информации (текстовой или изобразительной) относительно содержания первоначальной презентации. | В отчетном периоде в 1,3 раз перевыполнен показатель по количеству подготовленных презентаций. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.5). |