

## ОТЧЕТ

### о достижении плановых значений ключевых показателей эффективности деятельности организации за отчетный финансовый год АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края»

В отчетном 2015 году АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края» (далее – Агентство) ориентировалось на ключевые показатели эффективности деятельности, утвержденные Постановлением Администрации Приморского края № 116-па от 15.04.2015 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления автономной некоммерческой организации «Инвестиционное Агентство Приморского края» субсидий из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности» (в ред. от 29.04.2015). Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности (далее – KPI) на год определяются соглашением о предоставлении субсидий из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и Агентством. На 2015 год значения KPI были определены дополнительным соглашением от 13 мая 2015г. к соглашению между департаментом экономики и стратегического развития Приморского края и автономной некоммерческой организацией «Инвестиционное Агентство Приморского края» о предоставлении субсидии из краевого бюджета на осуществление уставной деятельности от 09 апреля 2015г. Фактически достигнутые KPI приведены в таблице 1. Пояснения по содержанию KPI и комментарии о степени их достижения представлены в таблице 2.

Таким образом, фактические значения KPI превосходят плановые по всем установленным показателям.

**Таблица 1 – Отчет о достижении ключевых показателей эффективности деятельности Агентства в 2015 году**

№ п/п	Наименование показателя эффективности	План	Факт
<b>1.</b>	<b>Обеспечение принципа «одного окна»:</b>	<b>шт.</b>	
1.1.	Количество поступивших инвестиционных заявок	15	51
1.2.	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности, оказанных в рамках реализации принципа «одного окна»	33	50
1.3.	Количество договоров (соглашений), подписанных с инициаторами инвестиционных проектов	12	22
1.4.	Количество подготовленных аналитических материалов	20	43
<b>2.</b>	<b>Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Приморского края:</b>	<b>шт.</b>	
2.1.	Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, в том числе организованные Агентством и проведенные с участием Агентства	15	83
2.2.	Взаимодействие со средствами массовой информации по формированию положительного инвестиционного имиджа Приморского края:	70	262
2.2.1.	Количество подготовленных пресс-релизов	40	185
2.2.2.	Количество подготовленных интервью	2	4
2.2.3.	Количество подготовленных статей	3	4
2.2.4.	Количество подготовленных докладов	10	30
2.2.5.	Количество подготовленных презентаций	15	39

**Таблица 2 – Содержание ключевых показателей эффективности деятельности Агентства и оценка степени их выполнения**

N п/п	Наименование показателя эффективности	Содержание показателя	Степень достижения KPI
1.		<b>Обеспечение принципа «одного окна»:</b>	
1.1.	Количество поступивших инвестиционных заявок	Количество инвестиционных заявок, составленных по форме согласно приложению № 2 к Порядку взаимодействия с инвесторами по принципу «одного окна» и поступивших в Агентство посредством использования сервисов инвестиционного портала invest.primorsky.ru, на адрес электронной почты ipa-prim@primorsky.ru / info@pkia.ru, по почте на адрес Агентства либо его обособленного структурного подразделения в г. Москва, нарочным по месту нахождения Агентства либо его обособленного структурного подразделения в г. Москва	За отчетный период в Агентство поступила 51 инвестиционная заявка, то есть в 3,4 раза больше запланированного показателя. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.1).
1.2.	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности, оказанных в рамках реализации принципа «одного окна»	Количество исходящих писем, направленных по почте (электронной почте) в адрес субъекта инвестиционной деятельности, содержащих ответы на его вопросы, а также количество встреч или телефонных переговоров проведенных сотрудниками Агентства с субъектами инвестиционной деятельности, во время которых давались разъяснения по их вопросам, в том числе, до подачи заявления о сопровождении проекта по принципу «одного окна». По итогам консультаций (встреч, телефонного разговора) оформляется информационная справка, которая подписывается работником Агентства, оказавшим консультацию, и заверяется подписью его непосредственного руководителя.	Количество проведенных консультаций за отчетный период в 1,5 раза превысило плановые значения, что обусловлено ростом потока потребителей услуг Агентства. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.2).
1.3.	Количество договоров (соглашений), подписанных с инициаторами инвестиционных проектов	Количество всех договоров (соглашений), устанавливающих, изменяющих или прекращающих права и обязанности Агентства и инициатора инвестиционного проекта, заключенных в письменной форме, в том числе путем обмена документами посредством почтовой, телефонной, электронной или иной связи.	В отчетном периоде Агентством заключено в 1,8 раза больше соглашений о сопровождении инвестиционных проектов, чем планировалось. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.3)
1.4.	Количество подготовленных аналитических материалов	Количество письменных документов, содержащих анализ информации из двух и более источников, подготовленных работниками Агентства по поручению руководства Агентства или по просьбе участника инвестиционного процесса, и зарегистрированных в СЭД «Практика» либо направленных по электронной почте в адрес работника Агентства либо участника инвестиционного процесса.	В отчетном периоде Агентством подготовлено в 2,2 раза больше аналитических материалов, чем было запланировано. Подтверждающие документы содержатся в приложении 1 (1.4)
2.		<b>Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Приморского края:</b>	
2.1.	Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, в том числе организованные Агентством и проведенные	Количество встреч, совещаний, на которых Агентство представляло информацию о формах поддержки инвестиционных проектов и формах реализации проектов государственно-частного партнерства в Приморском крае, конгрессно-выставочных мероприятий всех возможных форм. Участие Агентства в мероприятии и/или организация мероприятия Агентством подтверждается письменными отчетами работников Агентства, упоминанием Агентства в пресс-релизах средств массовой информации, фотоотчетами с мероприятия, благодарственными письмами, грамотами или иными итоговыми (отчетными) материалами организатора мероприятия.	Сотрудники Агентства приняли участие и (или) организовали в 5,5 раз больше мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа Приморского края, чем предусмотрено плановыми значениями. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.1)

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование показателя эффективности</b>	<b>Содержание показателя</b>	<b>Степень достижения KPI</b>
	участием Агентства		
2.2.	Взаимодействие со средствами массовой информации по формированию положительного инвестиционного имиджа Приморского края:	Количество взаимодействий со СМИ, включающее подготовленные и размещенные в СМИ пресс-релизы, интервью, статьи, а также подготовленные доклады для руководства Агентства и ОИБ и презентации.	В отчетном периоде в 3,7 раза перевыполнен показатель по количеству взаимодействий со средствами массовой информации, что обусловлено ростом количества мероприятий в инвестиционной сфере, а также увеличением деловой активности потенциальных инвесторов, в том числе иностранных. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1-2.2.5).
2.2.1.	Количество подготовленных пресс-релизов	Количество пресс-релизов и анонсов, опубликованных Агентством на Инвестиционном портале Приморского края, официальном сайте Агентства, официальной странице Агентства в социальной сети или СМИ.	В отчетном периоде в 4,6 раза перевыполнен показатель по количеству подготовленных пресс-релизов. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1-2.2.5, вкладка релизы).
2.2.2.	Количество подготовленных интервью	Количество интервью и комментариев от имени Агентства, распространённых через СМИ.	В отчетном периоде подготовлено 4 интервью вместо 2 запланированных (перевыполнение в 2 раза). Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1-2.2.5, вкладка публикации).
2.2.3.	Количество подготовленных статей	Количество статей от имени Агентства, распространённых в СМИ, в иной печатной продукции или на сайте.	В отчетном периоде подготовлено 4 статьи вместо 3 запланированных (133%). Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1-2.2.5, вкладка публикации).
2.2.4.	Количество подготовленных докладов	Количество письменных документов, содержащих информацию, подготовленную Агентством для публичного сообщения докладчиком (работником Агентства или иным лицом по поручению), зарегистрированных в СЭД «Практика» или направленных на электронную почту докладчика. Новым докладом считается документ, в котором изменено не менее тридцати процентов текста относительно текста первоначального доклада.	В отчетном периоде в 3 раза перевыполнен показатель по количеству подготовленных докладов. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1-2.2.5, вкладка доклады и презентации).
2.2.5.	Количество подготовленных презентаций	Количество документов, представляющих собой последовательность слайдов, подготовленных Агентством для демонстрации докладчиком (работником Агентства или иным лицом по поручению) и зарегистрированных в СЭД «Практика» или направленных на электронную почту докладчика. Новой презентацией считается документ, в котором изменено тридцать процентов информации (текстовой или изобразительной) относительно содержания первоначальной презентации.	В отчетном периоде в 2,6 раза перевыполнен показатель по количеству подготовленных презентаций. Подтверждающие документы содержатся в приложении 2 (2.2.1-2.2.5, вкладка доклады и презентации).